

**Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-стратегії в індустрії гостинності»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 242 Туризм і рекреація
 Освітня програма: Туризм
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
 Курс: 1
 Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Кирилук Ірина Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, доцент E-mail: i.kyryluk@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні засадами, інструментарій та методи розроблення й реалізації стратегій підприємств індустрії гостинності.
Чому це треба вивчати?	Формування у здобувачів вищої освіти системи знань про сутність та види стратегій бізнесу, стратегічний аналіз і розробку системи цілей; набуття навичок обґрунтування стратегічних альтернатив та вибору моделі стратегії підприємств індустрії гостинності, її реалізації та контролю.
Яких результатів можна досягнути?	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

	<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p>
Зміст дисципліни	<p>Стратегія бізнесу: поняття, еволюція концепції Стратегічний контекст господарства індустрії гостинності України Оцінка факторів зовнішнього середовища підприємств індустрії гостинності Аналіз внутрішнього середовища підприємств індустрії гостинності Особливості формування стратегії підприємства Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства Конкурентні стратегії підприємства Функціональні стратегії підприємства Стратегічне планування розвитку індустрії гостинності Стратегічний баланс підприємства та методи його формування</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Стратегічний менеджмент сфери послуг. Стратегічний маркетинг сфери послуг. Стратегія розвитку туристичного бізнесу. Інноваційні технології в туризмі. Міжнародний туристичний бізнес і логістика.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посібник : рек. МОН молодь спорту України для студ. ВНЗ. К. : Центр учбової літератури, 2017. 183 с. 2. Забуранна Л. В., Сіренко К. В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика: монографія. МОНмолодьспорту України, ПВНЗ «Європейський у-нт». К. : Ліра-К, 2016. 151 с. 3. Левицька І. В. Менеджмент підприємств за кризових умов : навч. посібник. 2-ге видання. Київ : НОВИЙ СВІТ–2000, 2020. 176 с. 4. Мальська М. П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навчальний посібник. Львівський національний ун-т імені Івана Франка. К. : Центр учбової літератури, 2017. 246с. 5. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах / Руденко В. П., Вацеба В. Я., Підгірна В. Н., Цепенда М. В. та ін. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2019. 504 с. 6. Менеджмент у туризмі : навч. посібник / Н. Л. Мандюк, А. М. Манько. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 198 с. 7. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник : затв. МОН України. Укоопспілка Львівська комерційна академія. Львів : Магнолія-2006, 2017. 543 с. 8. Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. К.:МАУП, 2019. 128 с. 9. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Бізнес-стратегії в готельно-ресторанному господарстві» для здобувачів вищої освіти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», освітня програма «Готельно-ресторанна справа», ОС «Бакалавр» / Ю.С. Синиця. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. 52 с. 10. Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом: навч. посіб. Харків : ПланетаПрінт, 2018. 120 с. 11. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. 12. Сучасні тенденції та стратегії відновлення індустрії гостинності після COVID-19 та карантинних обмежень: монографія [Електронний ресурс] / Г.О. Горіна, Г.А. Богатирьова, Ю.С. Дорош, Р.І. Дудченко та ін.; наук. ред. Г.О.

	Горіна. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2023. 142 с. Режим доступу: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2745/ 13. Шершньова З.С., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посіб. К.:КНЕУ, 2018. 220 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Кирилюк Ірина Миколаївна